



School of Government

Master in Comunicazione e Marketing Politico e Istituzionale



Il Master di secondo livello in Comunicazione e Marketing politico ed istituzionale della Luiss, diretto dal prof. Francesco Giorgino ha come obiettivo l'alta formazione di soggetti che intendono essere impegnati o che sono già impegnati nei settori della Comunicazione e del Marketing di istituzioni politiche e sociali, di partiti, imprese e sindacati, di enti locali, ordini ed associazioni professionali, del mondo no profit e naturalmente anche del mondo corporate.

Siamo immersi in un ecosistema, frutto soprattutto della trasformazione digitale, della pervasività dei Big Data, delle piattaforme social e di instant messaging e più recentemente dell'intelligenza artificiale nelle sue diverse forme e articolazioni.

Un ecosistema alle prese con continue e repentine dinamiche di innovazione e con nuove strategie di costruzione e gestione del valore, reale e percepito, in cui parole come "comunicazione", "informazione", "marketing", che in passato avremmo tenuto distinte e distanti l'una dall'altra, tendono a intrecciarsi, creando contemporaneamente fattori di criticità e nuove opportunità per chi deve accrescere la propria reputazione e la propria visibilità, volendo nel contempo raggiungere risultati concreti.

Elementi che necessitano di essere conosciuti e governati munendosi di approcci teorici e al tempo stesso empirici in grado di restituire una saldatura piena e consapevole tra passato, presente e futuro. Nessuna organizzazione, pubblica o privata che sia, la quale intenda muoversi con consapevolezza ed efficacia nella sfera pubblica mediata può rinunciare a praticare soluzioni di comunicazione social e digital, ad adottare tecniche di marketing sfruttando al meglio il potenziale rivoluzionario legato all'innovazione tecnologica.

MICS

La filosofia del Master è racchiusa nell'acronimo MICS che sta per Marketing, Information, Communication Systems. L'idea di partenza, sviluppata all'interno della metodologia MICS, consiste nell'assumere come punto di osservazione non solo l'attività dei produttori di contenuti comunicativi, di marketing e giornalistici, ma anche l'intera esperienza della fruizione degli stessi da parte di un pubblico che, in conseguenza delle sfide connesse alla trasformazione digitale, non è più solo iperattivo, ma anche interattivo e co-creativo. Del resto, è specie nel versante dei riceventi che è più stimolante cogliere la complessità dell'intreccio tra comunicazione, marketing e informazione per governarne le dinamiche più rilevanti.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Le lezioni si svolgeranno ogni mese per due fine settimana, il venerdì pomeriggio dalle 14 alle 20 e

l'intera giornata di sabato dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 19, a partire da metà gennaio e sino a fine novembre 2026, ad eccezione del mese di agosto e della prima decade di settembre. Le settimane finali, quelle del mese di dicembre, saranno dedicate invece alla revisione e alla discussione dei project work finali prima del conseguimento del diploma di Master di II livello in Comunicazione e Marketing politico e istituzionale.

Il Master si svolgerà in presenza presso la sede Luiss di Viale Romania a Roma. Una sede dotata di aule e spazi multimediali per una didattica in grado di far svolgere agli studenti lavori individuali e di gruppo con i più moderni supporti tecnologici, oltre che di sviluppare un sistema di networking tra gli studenti, tra discenti e docenti, tra l'aula e i molti stakeholder del Master, alcuni partner del percorso formativo come PA Social e Havas.

È intenzione della Direzione del Master organizzare durante lo svolgimento dei diversi moduli networking dinners durante le quali ascoltare interventi di keynote speaker e costruire relazioni con relatori e ospiti dell'Università, cineforum con aperitivo, proiezione di film e documentari, discussione del tema a cura di ospiti illustri, spettacoli teatrali,

seminari, laboratori, convegni organizzati dalla Luiss e dalla Luiss School of Government ai quali sono invitati a partecipare gli studenti del Master.

Al termine di ciascun modulo è prevista una verifica, ossia un breve paper di valutazione sull'argomento del modulo. Per il conseguimento del titolo di Master è necessario predisporre un project work su un argomento legato agli insegnamenti del Master. L'argomento del project work è discusso e approvato dal Direttore del Master e inserito all'interno del piano individuale degli studi. Saranno ammessi alla valutazione finale del Master coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle ore di lezione.

PROGRAMMA DIDATTICO

Il Master si articola in 10 moduli teorico-pratici di 30 ore ciascuno, di seguito elencati nell'ordine temporale di realizzazione:

- Leadership e Management politico ed istituzionale (15-16 gennaio e 29-30 gennaio 2027)
- Comunicazione e Marketing Politico – Istituzionale (12-13 febbraio e 26-27 febbraio 2027)
- Comunicazione Pubblica Digitale (12-13 marzo e 19-20 marzo 2027)
- Marketing generale (2-3 aprile e 16-17 aprile 2027)
- Content Marketing e Neuro Marketing (7-8 maggio e 21-22 maggio 2027)
- Advertising e advertising politico-istituzionale (4-5 giugno 18 e 19 giugno 2027)
- Brand Storytelling (2-3 luglio e 16-17 luglio 2027)
- Newsmaking (10-11 settembre e 24-25 settembre 2027)
- Public Affairs, Lobbying e Advocacy (8-9 ottobre e 22-23 ottobre 2027)
- Data Analytics (5-6 e 19-20 novembre 2027)
- Discussione project work (16-17-18 dicembre 2027)

ACCESSO

Laureati magistrali e vecchio ordinamento

TITOLO RILASCIATO

Diploma di Master Universitario di Secondo Livello

CREDITI RICONOSCIUTI

60 CFU (Crediti Formativi Universitari) / ECTS (European Credits Transfer System)

DIRETTORE

Francesco Giorgino
(Professor of Practice Luiss School of Government)

TOTALE ORE MASTER

1600 Ore (tra lezioni frontali, seminari, studio individuale per esami e tesi)

COSTI

Il costo del Master è di €10.000 da versarsi in due rate.



School of Government

Viale Pola, 10
00198 Roma Italia
T: 0039 06 8522 5053

macopol@luiss.it